**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2019

Partido Unidad Democrática de Coahuila

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

 1101 Discurso, Cabildeo, Comunicación asertiva y Debate Político

Actividades Específicas

1101 Discurso, Cabildeo, Comunicación asertiva y Debate Político

Brindar herramientas en materia de discurso, comunicación y debate a liderazgos ciudadanos, regidores y legisladores.

Colocar como eje fundamente de los acuerdos políticos una comunicación asertiva para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

3.- 2019 A- 1101 Discurso, Cabildeo, Comunicación asertiva y Debate Político

 Número: 2019-A1-1101

 Sub-Rubro: Educación y Capacitación Política

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Brindar herramientas en materia de discurso, comunicación y debate a liderazgos ciudadanos, regidores y legisladores.

Colocar como eje fundamente de los acuerdos políticos una comunicación asertiva para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

Metas:

* Afianzar conceptos prioritarios como la comunicación asertiva.
* Destacar la importancia del Cabildeo en el quehacer político
* Fortalecer herramientas para la construir un discurso congruente y ciudadano
* Conocimiento básico sobre los elementos de un debate político

Meta geográfica

Coahuila:

 Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 Agosto Fin: 30 de septiembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos ciudadanos, militancia, liderazgos políticos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 120

7.- Presupuesto Programado $ 90,000

Capítulo: A-1101

Concepto: A-1101 Discurso, Cabildeo, Comunicación asertiva y Debate Político

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1101 | Entregable/Proveedor | 1  | Coahuila |  | 90,000.00 |  |
|  | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |  |  |  |  | $90,000.00 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 20,000 |
| Coffee break y alimentación  |  9,000 |
| Hospedaje |  8,000 |
| Mampara y Lona | 3000 |
| Audio  | 1000 |
| Videograbación |  |
| Pasaje | 8,000 |
| Honorarios conferencistas | 30,000 |
| Difusión |  |
| Traslados | 1000 |
| Viáticos | 10000 |
| Total | 90,000.00 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
|  | 01 de agosto  | 30 de septiembre |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

La ciudadanía a través de diferentes instrumentos de medición demanda cuadros políticos y partidos políticos que contribuyan a la construcción de una ciudadanía honesta, con respeto y tolerancia.

Los partidos políticos debemos asumir la responsabilidad de fortalecer la profesionalización y mecanismos de fortalecimiento de habilidades técnicas básicas para el ejercicio político como es el debate y cabildeo para llegar a acuerdos.

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Sin embargo en nuestros tiempos la ciudadanía tiene opiniones diversas por sobre instituciones políticas y el valor de su participación social. La intención es fortalecer la imagen y el trabajo de las instituciones políticas y sobre todo construir credibilidad a partir de los hechos, promover la importancia de ejercicio de fortalecer herramientas básicas como la comunicación, el debate políticos y las diferentes formas de ponernos de acuerdo.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

 INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Discurso, Cabildeo, Comunicación asertiva y Debate Político  |
| INDICADOR | Cantidad de personas capacitadas y evaluación del aprendizaje. (Cualitativo) |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Eficacia |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el número de liderazgos y militantes preparados para el debate de ideas y la gestión de un ejercicio político responsable con respeto y tolerancia. |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Capacitación Eficaz  |
| TEMPORALIDAD | Curso |
| VARIABLES | E: Eficacia de la CapacitaciónCI: Capacitación Media IniciaCF: Capacitación Media Final  |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  | E= (CI/CF)- 1\*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Capacitación y Educación Política |
| FRECUENCIA | Anual |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL |  |

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2019- A1101 Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano

Partido Unidad Democrática de Coahuila

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1101 Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”

Actividades Específicas

1101 Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”

Consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

3.- 2019 A1 1101 Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”

 Número: 2019-A1-1101

 Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

 Sub-clasificación: Curso

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

Metas:

Fortalecer la capacidad y herramientas de comunicación en nuevos contextos como el digital.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos democráticos a través de las redes sociales.

Fortalecer el vínculo ciudadano y de participación entre liderazgos responsables a través de las redes sociales.

Meta geográfica

Coahuila: 50

 Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 julio Fin: 30 de octubre de 2019.

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 50 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado $50,000.00

Capítulo: A-1100 1101 Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”

Concepto: A-1101 Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1 | Coahuila |  |  | 50,000 |
|  |  |  |  |  |  | 50,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 10,000 |
| Coffee break  | 5,000 |
| Hospedaje |  |
| Mampara y Lona | 3,000 |
| Audio  | 3,000 |
| Videograbación | 1,000 |
| Pasaje | 4,000 |
| Honorarios | 20,000 |
| Difusión | 1,000 |
| Traslados | 1,000 |
| Viáticos | 2,000 |
| Total | 50,000.00 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano”  | 01 de julio | 31 de octubre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

Las demandas de la sociedad es contar con Sistema Político transparente, fuerte, honesto y que tenga un vínculo y comunicación directa con

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

 INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Curso: “Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano” |
| INDICADOR | Cuantitativo Aprobación global de la actividad |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Aprobación  |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el conocimiento sobre las uso de las plataformas y redes sociales para una comunicación mucho más efectiva con los ciudadanos. |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Aprobación- Conocimiento  |
| TEMPORALIDAD | Curso |
| VARIABLES | A: Porcentaje de aprobación de las evaluaciones del curso AP: Número de Asistentes con Calificación AprobatoriaAT: Número de Asistentes Evaluados |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  A = AP/AT \* 100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Educación y capacitación política |
| FRECUENCIA | Anual |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | Actualmente no se ha dado ningún con las dimensiones de este objetivo. |
|  |  |

2019- A1102 Participación ciudadana y transformación de espacios públicos

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Curso Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

Actividades Específicas

1102 Taller Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

Fortalecer los conocimientos y estrategias que permiten la participación ciudadana en diferentes procesos públicos y poder de forma práctica consolidar con ejemplos en la organización y participación desde el espacio público.

3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto: Taller: Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

 Número: 2019-A1-1100

 Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Fortalecer los conocimientos y estrategias que permiten la participación ciudadana en diferentes procesos públicos y poder de forma práctica consolidar con ejemplos en la organización y participación desde el espacio público.

Metas:

Impulsar la participación ciudadana como una forma de generación de cambios en la comunidad y en la sociedad.

Capacitar sobre la forma de organización ciudadana ante las autoridades y la vida comunitaria.

Las acciones ciudadanas colectivas con capacidad de autogestión derivarán en esquemas de corresponsabilidad y apropiación de espacios públicos.

Meta geográfica

Coahuila: 250

 Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 1 de julio Fin: 30 de septiembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Militancia, ciudadanía y liderazgos de UDC.

Total de beneficiarios: 250 personas

7.- Presupuesto Programado $177,000.00

Capítulo: A-1102 Participación ciudadana y transformación de espacios públicos

Concepto: A1102

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1 | Coahuila |  |  | 177,000 |
|  |  |  |  |  |  | 177,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 20,000 |
| Coffee break  | 15,000 |
| Hospedaje | 8,000 |
| Mampara y Lona | 3000 |
| Audio  | 1000 |
| Videograbación | 1000 |
| Pasaje | 7000 |
| Honorarios | 110,000 |
| Difusión | 0 |
| Traslados | 2000 |
| Sueldos |  |
| Viáticos | 10,000 |
| Total | 177,000 |
|  |  |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso La importancia de la transparencia, rendición de cuentas y fiscalización en los partidos políticos  | 01 de junio  | 30 de septiembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

La función pública requiere de la rendición de cuentas y funcionarios públicos capacitados y con herramientas necesarias para el ejercicio de su función.

El objetivo final de la militancia de un partido y sus simpatizantes es tener conocimiento, información y herramientas que permitan incrementar la participación política.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Participación ciudadana y transformación de espacios públicos |
| INDICADOR | Cuantitativo |
|  | Eficacia  |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre sus derechos y obligaciones de participación ciudadana y la posibilidad de transformación de espacios públicos. |
| UNIDAD DE MEDIDA | Número de asistentes |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION |  Eficacia |
| TEMPORALIDAD | Duración del curso  |
| VARIABLES | A: Aprobación AP: Número de Asistentes con calificación aprobatoriaAT: Número de Asistentes Evaluados  |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  | A= AP/AT \* 100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Educación y capacitación política |
| FRECUENCIA | única vez |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | Es la primera vez que se implementa un tal con estas características. |

2019 1102 Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos

Actividades Específicas

1102 Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos

3.- Nombre del Proyecto

Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos

 Número: 1100

 Sub-Rubro: 1102

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Capacitación a la militancia, liderazgos y ciudadanía en general sobre la importancia de las relaciones sociales efectivas basadas en una comunicación efectiva y liderazgo congruente.

Metas:

Incrementar una comunicación y participación ciudadana corresponsable en el conocimiento y análisis de política pública.

Incrementar el conocimiento ciudadanos sobre el nuevo proyecto político nacional y los escenarios de una participación ciudadana activa como contrapeso

Comprender las lecciones políticas-democráticas y el papel ciudadano.

Meta geográfica

Sabinas, Coahuila: 200

Indicadores:

Asistencia al curso 200 personas (Hombres y mujeres)

5.- Período de realización del proyecto.

 Coahuila Inicio: 25 de Mayo Fin: 25 de mayo de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Sabinas, Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Ciudadanía general, regidores, militancia, sociedad civil.

Total de beneficiarios: 200 personas

7.- Presupuesto Programado $130,000.00

Concepto: A-1102 Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1102 | Entregable/Proveedor | 1  | Coahuila |  | 130,000.00 |  |
|  | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |  |  |  |  | $130,000.00 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 5,000 |
| Coffee break  | 20,000 |
| Hospedaje | 5,000 |
| Mampara y Lona | 4,000 |
| Audio  | 1000 |
| Videograbación | 2000 |
| Pasaje | 10,000 |
| Honorarios | 70,000 |
| Difusión | 1000 |
| Traslados | 2000 |
| Viáticos | 2000 |
| Total | 130,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos | 01 de febrero | 31 de diciembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

Los partidos políticos debemos fortalecer la participación ciudadana. Pero también debemos dotar de herramientas que permitan el diálogo y el análisis de la política pública. Los Gobiernos tanto municipales, estatales y federales se derivan del mandado popular a través del voto. Pero dicho mandato no concluye ahí. Sin que se fortalece con la participación cívica y en espacios que dan voz y herramientas a la ciudadanía.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1103 | Entregable/Proveedor |
|  | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Taller: Analizando la Cuarta Transformación: Proyecto Político y Escenarios Ciudadanos |
| INDICADOR | Cuantitativo |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Cantidad de asistentes |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación |
| UNIDAD DE MEDIDA | Unidad |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Incrementar e incentivar la cantidad de ciudadanos informados sobre la política pública actual y aumentar el número de ciudadanos informados sobre sus derechos y las decisiones que toman las autoridades |
| TEMPORALIDAD | Termino del proyecto |
| VARIABLES |  |
| % IPCA RED REF |  |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  %IPCA = ((REF-RED)/RED)\*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Educación y capacitación política |
| FRECUENCIA | Anual |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL |  |

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2019- A1101 Comunicación interna y trabajo en equipo

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1101 Curso Comunicación interna y trabajo en equipo

Actividades Específicas

1101 Comunicación interna y trabajo en equipo

Proporcionar información a la militancia y ciudadanía en general sobre la importancia de la de los procesos de comunicación interna entre organizaciones, redes ciudadanas y que derive en un mejor trabajo en equipo.

3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto 1101

 Número: 2019-A1-1101

 Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

 Sub-clasificación: Curso

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Proporcionar información a la militancia y ciudadanía en general sobre la importancia de la de los procesos de comunicación asertiva en el quehacer político y la divulgación de mecanismos de trabajo en equipo que permitan fortalecer acciones colectivas y de empoderamiento ciudadano.

Metas:

Fortalecer la capacidad de comunicación entre ciudadanos.

Contribuir a establecer nuevas formas de comunicación interna entre organizaciones de la sociedad civil, ciudadanas y equipos de trabajo.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos democráticos y fortalecer las capacidades y habilidades comunicativas.

Meta geográfica

Coahuila: 200

 Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 julio Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 200 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado $ 70,000

Capítulo: A-1100 1101

Concepto: A-1101 Curso comunicación interna y trabajo en equipo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1 | Coahuila |  |  | 70,000 |
|  |  |  |  |  |  | 70,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 15,000 |
| Coffee break  | 10,000 |
| Hospedaje | 5,000 |
| Mampara y Lona | 1000 |
| Audio  |  |
| Videograbación |  |
| Pasaje |  |
| Honorarios | 30,000 |
| Difusión |  |
| Traslados | 1,000 |
| Viáticos | 8,000 |
| Total | 70,000 |
|  |  |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso Liderazgo para la construcción de ciudadanía  | 01 de julio | 31 de diciembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Parte de un buen entendimiento entre ciudadanos son los procesos de comunicación que permiten consolidar la relación entre militancia, ciudadanía y partido. Por eso es importante construir esquemas de comunicación asertiva que nos permitan incidir en la promoción adecuada de la participación ciudadana y cívica en todo el País.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

 INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Comunicación interna y trabajo en equipo  |
| INDICADOR | Cantidad de asistentes que aprobaron la capacitación (Cuantitativo) |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Aprobación |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar la cantidad de ciudadanos con conocimientos básicos de comunicación interpersonal y trabajo en equipo. |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Eficacia |
| TEMPORALIDAD | Duración del curso  |
| VARIABLES | A: Porcentaje de Aprobación AP: Número de Asistentes con Calificación AprobatoriaAT: Número de Asistentes Evaluados |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  A= AP/AT \* 100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Educación y capacitación política |
| FRECUENCIA | Anual |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL |  |

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2019- A1101 Marketing Político

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1101

Actividades Específicas

1101 Marketing Político y ciudadanía activa

Objetivo: Proporcionar elementos básicos de la importancia del markenting político para fortalecer una ciudadanía más activa.

3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto 1101

 Número: 2019-A1-1101

 Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

 Sub-clasificación: Curso

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos: Proporcionar elementos básicos de la importancia del markenting político para fortalecer una ciudadanía más activa.

Metas:

Fortalecer la capacidad de comunicación entre ciudadanos.

Desarrollar estrategias claras de marketing político para fortalecer la participación ciudadana

Meta geográfica

Coahuila: 100

 Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 julio Fin: 30 de septiembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado $ 60,000

Capítulo: A-1100 1101

Concepto: A-1101 Marketing político y ciudadanía activa

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1 | Coahuila |  |  | 60,000 |
|  |  |  |  |  |  | 60,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 10,000 |
| Coffee break  | 5,000 |
| Hospedaje | 5,000 |
| Mampara y Lona | 1000 |
| Audio  |  |
| Videograbación |  |
| Pasaje |  |
| Honorarios | 30,000 |
| Difusión |  |
| Traslados | 1,000 |
| Viáticos | 8,000 |
| Total | 60,000 |
|  |  |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso Liderazgo para la construcción de ciudadanía  | 01 de julio | 30 de septiembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Parte de un buen entendimiento entre ciudadanos son los procesos de comunicación que permiten consolidar la relación entre militancia, ciudadanía y partido. Por eso es importante construir esquemas de comunicación asertiva que nos permitan incidir en la promoción adecuada de la participación ciudadana y cívica en todo el País.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 1101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano | Directora de Proyectos | eneida@udc.org.mx |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez | Responsable de Finanzas | rudy0603@udc.org.mx |

 INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Marketing político y ciudadanía activa  |
| INDICADOR | Cantidad de asistentes que aprobaron la capacitación (Cuantitativo) |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Aprobación |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar la cantidad de ciudadanos con conocimientos básicos de comunicación interpersonal y trabajo en equipo. |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Eficacia |
| TEMPORALIDAD | Duración del curso  |
| VARIABLES | A: Porcentaje de Aprobación AP: Número de Asistentes con Calificación AprobatoriaAT: Número de Asistentes Evaluados |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  A= AP/AT \* 100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Educación y capacitación política |
| FRECUENCIA | Anual |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL |  |