2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

 Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2102 Taller: Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

2102 Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

3.- Nombre del Proyecto: Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

 Número: 2100

 Sub-Rubro: 2102

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

**Objetivos:**

La lucha por los derechos de la mujer ha rendido frutos con una Legislación que fortalece la paridad de género en la participación política y para ello los partidos políticos tenemos la obligación de dotar de herramientas a todas las mujeres para su liderazgo político.

Por ello se desarrollará el siguiente Taller que tiene como objetivos:

* Proporcionar herramientas de empoderamientos a través del uso de las nuevas tecnologías.
* La tecnología es mucho más que los conocimientos técnicos para utilizarla, es un espacio político en el deben estar presentes mujeres y hombres por igual.
* Disminuir la brecha digital en México implica el objetivo de reducir, y a largo plazo resolver, la inequidad de género desde el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación hasta ampliar la versatilidad en el desempeño laboral y profesional de las mujeres.
* Actualmente, estar fuera de la denominada *Era Digital* tiene implicaciones negativas en el desarrollo personal y profesional de cualquier individuo ya que limita su agencia para comunicarse, opinar, informarse, intervenir y ser parte del mundo actual.
* Modificar las expectativas de género y romper con los estereotipos sociales de manera tal que el talento de ambos pueda desarrollarse por igual desde niños, son temas que deben procurarse desde la familia, en las escuelas, empresas, desde el gobierno y por la sociedad en general.
* Promover el conocimiento y uso de las nuevas tendencias en internet y la importancia de la creación de contenidos que permitan aprovechar la tecnología para mejorar y ampliar el desempeño político, social y laboral de las mujeres.

Metas

* Desarrollarán mensajes que fortalezcan la perspectiva de género.
* Usarán las tecnologías como una herramienta de impacto para difundir y concientizar por el papel de las mujeres en la política y la sociedad.
* Capacita a mujeres en el uso de tecnologías que permitan potencializar su liderazgo de manera sostenida.

**Meta geográfica**

Saltillo, Coahuila

Indicadores:

70 asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 Septiembre Fin: 31 de Septiembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Saltillo, Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: 50 mujeres y 20 hombres

Total de beneficiarios: 70

7.- Presupuesto Programado 65,000.00

Concepto: 2102 Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 2102 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1  | Coahuila |  | 65,000 | 65,000 |
|  |  |  |  |  |  | 65,000.00 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
|  Renta de salón | 12,000 |
| Coffee break  | 5,500 |
| Hospedaje | 5,000 |
| Mampara y Lona | 3000 |
| Audio  | 2,000 |
| Videograbación | 10,000 |
| Pasaje | 5,000 |
| Honorarios | 25,000 |
| Difusión | 500 |
| Traslados | 1000 |
| Viáticos | 1000 |
| Total | 65,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
|  | 01 de Septiembre de 2019 | 30 de Septiembre de 2019  |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

La legislación en México ha fortalecido la participación política de la mujer de manera paritaria. Reducir brechas de desigualdad implica comprometerse con acciones para el empoderamiento de la mujer a través de su liderazgo personal, social y sobre todo políticos.

Los partidos políticos tanto estatales como federales deben tener la convicción de construir esquemas de capacitación que profesionalicen el papel de las mujeres su desarrollo político. En este caso se promueve el uso de las tecnologías como una forma de difundir y fortalecer un mensaje con perspectiva de género.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Parti da | Entregable / Proveedor |
| 2104 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo | Firma |
| Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  |  |

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Nuevas tecnologías para el empoderamiento de las mujeres. |
| INDICADOR | Cuantitativo –Eficacia  |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN |  |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el conocimiento de las y los asistentes al taller para la utilización de las nuevas tecnologías para el empoderamiento político y la difusión de sus derechos con perspectiva de género. |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Incrementar el número de mujeres y hombres capacitados para hacer uso de tecnologías con perspectiva de género. |
| TEMPORALIDAD | Medición del evento |
| VARIABLES | E: Eficacia, EI (Evaluación Inicial) evaluación inicial y EF (Evaluación Final) evaluación final  |
| %  | E(cf/ci)- 1 \*100 |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  Encuesta |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Eficacia |
| FRECUENCIA | Por Curso  |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | Es la primera que se aborda el uso de las tecnologías y perspectiva de género. |

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2104: Redes ciudadanas con perspectiva de género

 Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

2104 Taller: Redes ciudadanas con perspectiva de género

B) Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2104 Taller: Redes ciudadanas con perspectiva de género

Objetivo: Contribuir a la formación, organización y operación de redes ciudadana con el enfoque de género para fortalecer los liderazgos políticos e incidencia de la mujeres en la vida pública.

3.- Nombre del Proyecto: Taller: Redes Ciudadanas con perspectiva de género

 Número: 2100

 Sub-Rubro: 2104

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivo: Contribuir a la formación, organización y operación de redes ciudadana con el enfoque de género para fortalecer los liderazgos políticos e incidencia de la mujeres en la vida pública.

Metas:

Capacitar a ciudadanas para la construcción de redes que permitan su participación política con propuestas a favor de las mujeres.

Que las asistentes a la capacitación puedan identificar los objetivos de las redes y definan la forma de organizarse.

Que las asistentes al curso conozcan la definición del poder político y su importancia. Así como la perspectiva de género.

Identificar una agenda común de las mujeres de Coahuila y México.

Crear una red ciudadana de mujeres en la zona norte del Estado.

Fortalecer los esquemas de organización y redes ciudadanas con perspectiva de género.

Meta geográfica

Acuña, Coahuila: 150

 Indicadores:

Asistencia al curso 150

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 de octubre Fin: 31 de octubre de 2019.

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Acuña, Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: 120 Mujeres y 30 hombres.

Total de beneficiarios: 150 personas

7.- Presupuesto Programado $ 70,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 2104 | Entregable/Proveedor | 1  |  Coahuila |  | 70,000.00 | 70,000.00 |
|  | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, videograbación, gastos de organización y otros |  |  |  |  |  |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 20000 |
| Coffee break  | 1500 |
| Hospedaje | 2500  |
| Mampara y Lona | 1000 |
| Audio  | 1000 |
| Pasaje | 1,000 |
| Honorarios | 30,000 |
| Difusión | 1000 |
| Viáticos | 3000 |
| Total | 70,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Taller: Redes ciudadanas con perspectiva de género | 01 de octubre  | 31 de octubre |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

La legislación en México ha fortalecido la participación política de la mujer de manera paritaria. Reducir brechas de desigualdad implica comprometerse con acciones para el empoderamiento de la mujer a través de su liderazgo personal, social y sobre todo políticos.

Los partidos políticos tanto estatales como federales deben tener la convicción de construir esquemas de capacitación que profesionalicen el papel de las mujeres su desarrollo político.

En este caso la idea dotar de herramientas que fortalezcan la construcción de redes ciudadanas como una herramienta de empoderamiento de las mujeres en Coahuila.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable |
| 2102 | Entregable/Proveedor |
|  | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo | Firma |
| Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  |  |

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Taller: “ Redes Ciudadanas con perspectiva de género”  |
| INDICADOR | Cuantitativo |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Aprobación |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Brindar herramientas para que las mujeres creen redes de mujeres con perspectiva de género  |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Incrementar la participación de la mujeres en los proceso ciudadanos y políticos. |
| TEMPORALIDAD | Termino del proyecto |
| VARIABLES | Mayor a 70% |
| % A AP AT | A: Porcentaje de aprobación de las evaluaciones al cursoAP: Número de Asistentes con Calificación al cursoAT: Número de Asistentes Evaluados  |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  |  %A = ((AP/AT)\*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Eficiencia |
| FRECUENCIA | unitaria |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | El público ha recibido capacitación sobre derechos de la mujer, resolución de conflictos, conceptos básicos de política pública con perspectiva de género.  |

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2100 Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2101 Curso : La historia de lucha detrás de los derechos de las mujeres

3.- Nombre del Proyecto: La historia de lucha detrás de nuestros derechos

 Número: 2100

 Sub-Rubro: 2101

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

 Generar conocimiento sobre los antecedentes emblemáticos en México respecto a la historia de los derechos de las mujeres y el escenario actual en México sobre sus avances.

 Difundir liderazgos comprometidos con el empoderamiento de las mujeres y así como la construcción de una agenda de retos que las llevaron a superar estereotipos

Diseñar estrategias innovadoras para fomentar la inclusión y el respeto entre los logros de mujeres y hombres.

Metas:

Lograr que las mujeres capacitadas conozcan la historia y el marco jurídico de sus derechos para su ejercicio pleno.

 Incrementar el conocimiento de nuevas formas de difundir y sumar esfuerzos para la inclusión de las mujeres en el ámbito político.

**Meta geográfica**

Sabinas, Coahuila

Indicadores:

100 asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 noviembre Fin: 31 de noviembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 100

7.- Presupuesto Programado 50,000.00

Concepto: 2101 La historia de lucha, detrás de los derechos de las mujeres

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 2101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros | 1  | Coahuila |  | 50,000 | 50,000 |
|  |  |  |  |  |  | 50,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 15,000 |
| Coffee break  | 3,000  |
| Hospedaje | 2000 |
| Mampara y Lona | 1000 |
| Pasaje | 1000 |
| Honorarios | 20,000 |
| Traslados | 2000 |
| Viáticos | 6000 |
| Total | 50,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso: La historia de lucha, detrás de los derechos de las mujeres | 01 noviembre  | 30 de noviembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

La legislación en México ha fortalecido la participación política de la mujer de manera paritaria. Reducir brechas de desigualdad implica comprometerse con acciones para el empoderamiento de la mujer a través de su liderazgo personal, social y sobre todo políticos.

Los partidos políticos tanto estatales como federales deben tener la convicción de construir esquemas de capacitación que profesionalicen el papel de las mujeres su desarrollo político.

En este caso la idea dotar de herramientas que fortalezcan la construcción de redes ciudadanas como una herramienta de empoderamiento de las mujeres en Coahuila.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 2101 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo | Firma |
| Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  |  |

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Curso: La historia de lucha, detrás de los derechos de las mujeres  |
| INDICADOR | Cuantitativo |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Eficacia |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el número de mujeres que conoce sus derechos políticos y ciudadanos |
| UNIDAD DE MEDIDA | 70/100 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Que las mujeres y hombres asistentes al curso identifiquen los escenarios sociales y políticos para lograr los derechos de las mujeres al o largo de la historia. |
| TEMPORALIDAD | Término del proyecto. |
| VARIABLES | E: Eficacia de la CapacitaciónCF: Calificación FinalCI: Calificación  |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  | E: CF/CI-1\*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Eficiencia |
| FRECUENCIA | Unitaria |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | Existe conocimiento sobre derechos fundamentales pero no la historia nacional de contexto en la lucha política ciudadana de las mujeres. |
|  |  |

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2000 Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2100

3.- Nombre del Proyecto: Taller: Mujeres como mediadoras y solución de conflictos

 Número: 2100

 Sub-Rubro: 2102

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Que las mujeres y hombres asistentes al taller identifiquen la importancia de las mujeres en la resolución de conflictos comunitarios, sociales, políticos y cívicos.

Objetivos:

Metas:

Difundir y dar a conocer las herramientas que permitan espacios de convivencia entornos de paz.

Fortalecer el concepto de diálogo como una forma resolución de conflictos.

 Explicar el concepto de tolerancia.

Resaltar el papel de la mujer en los ámbitos públicos, privados y sociales como mediadora

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

Asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 01 marzo Fin: 31 de marzo de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Acuña, Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 200

7.- Presupuesto Programado 80,000.00

Concepto: 2102

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 2102 |  | 1  | Coahuila |  | 80,000 | 80,000 |
|  |  |  |  |  |  | 80,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Renta de salón | 20,000 |
| Coffee break  | 6,000  |
| Hospedaje | 2000 |
| Mampara y Lona | 1000 |
| Pasaje | 1000 |
| Honorarios | 4 0,000 |
| Traslados | 2000 |
| Viáticos | 8000 |
| Total | 80,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Mujeres como mediadoras y solución de conflictos  | 01 de marzo  | 31 de marzo de 2019  |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

La legislación en México ha fortalecido la participación política de la mujer de manera paritaria. Reducir brechas de desigualdad implica comprometerse con acciones para el empoderamiento de la mujer a través de su liderazgo personal, social y sobre todo políticos.

Los partidos políticos tanto estatales como federales deben tener la convicción de construir esquemas de capacitación que profesionalicen el papel de las mujeres su desarrollo político.

En este caso la idea dotar de herramientas que fortalezcan la construcción de redes ciudadanas como una herramienta de empoderamiento de las mujeres en Coahuila.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 2102 | Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo | Firma |
| Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  |  |

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Mujeres como mediadoras y solución de conflictos. |
| INDICADOR | Cuantitativo |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN |  |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Brindar conocimientos sobre el papel de la mujer en la mediación de conflictos.  |
| UNIDAD DE MEDIDA | Unidad |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Fortalecer la sensibilización de la ciudadanía del trabajo de la mujer en la política y la construcción ciudadana. |
| TEMPORALIDAD | Término del proyecto. |
| VARIABLES | E: Eficacia de la CapacitaciónCF: Calificación FinalCI: Calificación |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  | E: CF/CI-1\*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Eficiencia |
| FRECUENCIA | Una sola vez |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL |  |

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2300 Divulgación y Difusión

2306 Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

3.- Nombre del Proyecto: Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

 Número: 2301

 Sub-Rubro: 2306

 Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Dar a conocer en redes sociales la importancia de las mujeres en el trabajo político, social y comunitario. Así como historias de transformación y datos históricos para reducir las brechas de desigualdad y fortalecer la perspectiva de género.

Metas:

Difundir la importancia del empoderamiento político de la mujer desde todos los ámbitos.

A través de la propuesta innovadora y creativa a través de las redes sociales fortalecer el valor ciudadano y los avances de la mujer en la política jóvenes, madres de familia y adultas mayores.

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

10,000 personas a través de redes sociales

5.- Período de realización del proyecto.

 Inicio: 15 de febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

 Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 10000

7.- Presupuesto Programado 20,000.00

Concepto: 2306 Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partida | Entregable/Proveedor | Cantidad | Localidad | Precio unitario | Subtotal | Total |
| 2101 | Diseño y concepto de la campaña, impresiones, publicidad | 1  | Coahuila |  | 20,000 | 20,000 |
|  |  |  |  |  |  | 20,000 |

Presupuesto proyectado desglosado

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Cantidad en pesos |
| Diseño y concepto de la campaña | 20000 |
| Impresiones  |  |
| Publicidad  | 20000 |
| Total | 20,000 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | INICIO | FIN |
| Curso: Mujeres empoderando mujeres | 15 de febrero  | 31 de diciembre de 2019 |

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Nombre | Cargo | Correo Electrónico |
|  | Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  | eneida@udc.org.mx |

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional a favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

Las mujeres en todo el país han sido factor de grandes cambios sociales. Es por ello que una forma de reconocer su trabajo y empoderar su labor es a través del arte y la cultura política.

Es importante también utilizar todas las herramientas tecnológicas que permitan llevar el mensaje de avance y todo el marco Legal que fortalece la participación de las mujeres en la vida política y ciudadana.

11.- Resultados específicos o entregables.

|  |  |
| --- | --- |
| Partida | Entregable / Proveedor |
| 2306 | Diseño y concepto de la campaña, impresiones, publicidad |

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

 Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo | Firma |
| Eneida Leonor Sánchez Zambrano |  |  |

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO | Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra  |
| INDICADOR | Cuantitativo |
| CONCEPTO/DENOMINACIÓN | Impacto de la campaña |
| OBJETIVO DEL INDICADOR | Incrementar el conocimiento ciudadano a través de las redes sociales sobre el empoderamiento político de la mujer y la importancia de la perspectiva de género. |
| UNIDAD DE MEDIDA | Reproducciones y compartidos |
| DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION | Incrementar la difusión de los derechos políticos y alcances de la mujer. |
| TEMPORALIDAD | Término del proyecto. |
| VARIABLES | IP: Impacto de la CampañaNC: Número de veces compartidaNCP: Número de Cometarios Positivo PT: Población Objetivo |
| METODO DE CALCULO UTILIZADO  | IPT: NC+NCP/PT \*100 |
| TIPO | Cuantitativo |
| DIMENSIÓN | Impacto |
| FRECUENCIA | Por proyecto  |
| DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL | Es la primera campaña en redes sociales que hacemos con perspectiva de género. |