



## **PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO ACCIONES ESPECÍFICAS**

2017- A1101 Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2017

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1101 Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto

#### A) Actividades Específicas

1101 Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto

Proporcionar información necesaria para que la ciudadanía y a la militancia a de que conozcan el contenido de las propuestas que como institución política presentó ante la autoridad electoral, las herramientas legales para la defensa del voto y la promoción de la importancia del ejercicio democrático de la elección de gobernantes.

3.- 2016 A1 Nombre del Proyecto 1101 Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto

Número: 2016-A1-1100

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación:

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos: Proporcionar herramientas y habilidades necesarias a los jóvenes y sociedad en general para incentivar, promover, comunicar el valor de la democracia y la participación ciudadana en la toma de decisiones de la comunitarias, sociales, electorales y sean multiplicadores del mensaje de participación social

**Metas:**

Fortalecer el conocimiento de las funciones reales de los partidos políticos y difundir las propuestas que como partido político se tienen.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos electorales

Lograr el conocimiento de la ciudadanía sobre la importancia de la participación política a través de los procesos electorales.

**Meta geográfica**

Coahuila: 600 personas

**Indicadores:**

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 02 de Febrero Fin: 30 de abril de 2016

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

**Beneficios y/o**

Población beneficiada: Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 600 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$120,000.000

Capítulo: A-1100

Concepto: A-1101 1101 Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salario de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila			120,000
						120,000

#### 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto	02 de febrero	30 de abril

#### 9.- Responsables del proyecto

##### Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	<a href="mailto:eneida@udc.org.mx">eneida@udc.org.mx</a>

10. Justificación.

Descripción:

Las instituciones requieren fortalecerse el conocimiento y el que hacer los partidos políticos así como los organismos electorales.

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Sin embargo en nuestros tiempos la ciudadanía tiene opiniones diversas por sobre instituciones políticas y el valor de su participación social. La intención es fortalecer la imagen y el trabajo de organismos ciudadanos y sobre todo construir credibilidad a partir de los hechos, promover la importancia de ejercicio del voto libre, secreto y que permita empoderar gobiernos libres, responsables y transparentes.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	
Lic. Rudyy Antony Aciel Nieto Velazquez	Responsable de Finanzas	

## INDICADOR

PROYECTO	Curso Plataforma Electoral, Defensa y Promoción del Voto
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la cantidad de ciudadanos que conocen la plataforma electoral, el derecho al ejercicio del voto y las herramientas para la defensa del mismo.
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asistentes
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2016-1 Curso Tema: Principios de UDC y Participación Ciudadana

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2017

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1101 Curso Tema: Principios de UDC y Participación Ciudadana

A) Actividades Específicas

1101 Curso Principios de UDC y Participación Ciudadana

3.- Nombre Curso Principios de UDC y Participación Ciudadana

Número: A-1100

Sub-Rubro: 1101 Principios de UDC y Participación Ciudadana

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivo:

Convocar a la reflexión social y colectiva sobre la importancia de la participación ciudadana. Plantear los retos políticos, sociales y económicos de la indiferencia social y la falta de credibilidad en las instituciones. Además de concientizar a la ciudadanía de la importancia en su participación dentro del quehacer político en el Estado, así como dar a conocer los valores y principios que sustentan al partido que se les está acercando.

**Meta:**

Generar autocrítica y reflexión de la comunidad sobre la importancia de la toma de decisiones en todos los proceso ciudadanos, desde el entorno familiar, social, escolar y hasta el ejercicio del voto.

Meta geográfica

Coahuila

600 personas

Indicadores:

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 de enero

Fin: 30 de abril 2017

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Fortalecer la cultura de la participación ciudadana rumbo a las elecciones del 2017.

Población beneficiada: Ciudadanía general

Total de beneficiarios: 600 personas

7.- Presupuesto Programado \$100,000.00

Concepto: A-1100 Principios de UDC y Participación Ciudadana

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila		100,000.00	
						100,000.00

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Principios de UDC y Participación Ciudadana	15 de enero	30 de abril de 2017

## 9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	<a href="mailto:eneida@udc.org.mx">eneida@udc.org.mx</a>

## 10. Justificación.

Descripción:

Recientes estudios independientes y del propio Instituto Nacional Electoral han arrojado que cada día se incrementa el número de personas que dejan de creer en instituciones públicas y electorales, ello redundando en una escasa participación ciudadana en procesos electorales y en decisiones que llevan a fortalecer la participación social.

## 11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Entregable/Proveedor
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

## 12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

## 13.- Observaciones

Descripción:



14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	
Lic. Rudyy Antony Aciel Nieto Velazquez	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

PROYECTO	Principios de UDC y Participación Ciudadana
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la participación ciudadana
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la cantidad de ciudadanos sobre conocimientos de la participación ciudadana en la política
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2017-1 Seminario: Ciudadanía y campañas políticas

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2017

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas

A) Actividades Específicas

1103 Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas

3.- Nombre del Proyecto Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas

Número: 1100

Sub-Rubro: 1103

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Capacitar a militancia sobre la importancia de construir y proponer campañas políticas que multipliquen la participación social, incentiven el debate y las propuestas.

Metas:

Dar a conocer a la ciudadanía y a la militancia la importancia de construir propuestas y mensajes entendibles y empáticos a la ciudadanía.

Informar sobre la importancia de realizar campañas políticas, con propuestas, de valores democráticos.

Ayudar a la construcción de mensajes permita atraer e involucrar a más ciudadanos en las actividades políticas y cívicas del país.

Meta geográfica

Saltillo: 100

Indicadores:

Asistencia al curso 100

5.- Período de realización del proyecto.

Saltillo Inicio: 01 de marzo

Fin: 30 de mayo 2017

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Ciudadanía en general

Total de beneficiarios: 100 personas

7.- Presupuesto Programado \$80,000.00

Concepto: A-1103 Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1103	Entregable/Proveedor	1	Coahuila		80,000.00	
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					\$80,000.00

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas	01 de marzo	30 de mayo de 2017

## 9.- Responsables del proyecto

### Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	<a href="mailto:eneida@udc.org.mx">eneida@udc.org.mx</a>

## 10. Justificación.

### Descripción:

Fortalecer el desarrollo de campañas políticas que incentiven la participación y la propuesta.

## 11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1103	Entregable/Proveedor
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

## 12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

### Descripción:

## 13.- Observaciones

### Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	
Lic. Rudyy Antony Aciel Nieto Velazquez	Responsable de Finanzas	

INDICADOR

PROYECTO	Seminario: Ciudadanía y Campañas Políticas
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Indicador de cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar e incentivar la cantidad de ciudadanos informados el quehacer de las instituciones electorales y políticas
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2017-1104 Conferencia: "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2017

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

A1-1104 Conferencia: "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Actividades Específicas

A1-1104 "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Fortalecer el principio de la libertad de elección entre propuestas políticas y sociales con el fin de aumentar la credibilidad en el sistema democrático mexicano.

3.- 2017 A1 Nombre del Proyecto 1104 "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Número: 2017-A1 1104 Similares

Sub-Rubro: A1 1104 "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Metas:

Fortalecer el conocimiento de la ciudadanía y militancia sobre principios básicos de UDC

Fortalecer el principio de la libertad de elección entre propuestas políticas y sociales con el fin de aumentar la credibilidad en el sistema democrático mexicano.

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores: Asistentes

Cuantitativo 200

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 02 de febrero Fin: 30 de mayo de 2017

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Estatal

Beneficios y/o

Población beneficiada: Población en general

Total de beneficiarios: 100 personas

7.- Presupuesto Programado \$40,000.00

Capítulo: A-1100 Conferencia "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Concepto: A-1104 Conferencia "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1104	Entregable/Proveedor	1	Saltillo			40,000.00
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material					

	didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
--	---	--	--	--	--	--

#### 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Conferencia “Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia”	02 de febrero	30 de mayo de 2017

#### 9.- Responsables del proyecto

##### Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	<a href="mailto:eneida@udc.org.mx">eneida@udc.org.mx</a>

#### 10. Justificación.

##### Descripción:

El sistema político democrático fortalecer su credibilidad e incrementar la participación ciudadana.

Las instituciones requieren fortalecerse con la participación política y social de la ciudadanía.

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Sin embargo en nuestros tiempos la ciudadanía tiene opiniones diversas por sobre instituciones políticas y el valor de su participación social. La intención es fortalecer la imagen y el trabajo de organismos ciudadanos y sobre todo construir credibilidad a partir de los hechos.

#### 11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1104	Entregable/Proveedor
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffe break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros



12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Lic. Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	
Lic. Rudyy Antony Aciel Nieto Velazquez	Responsable de Finanzas	

#### INDICADOR

PROYECTO	Conferencia "Libertad de elección, fortalecimiento de la democracia"
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Fortalecer el valor de la participación política en libertad y evitar la coacción del voto.
UNIDAD DE MEDIDA	
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Tareas editoriales
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

Nota: Este Programa está sujeto a cambios.